

Die erfolgreichsten Strategien im Lehrlingsrecruiting

Bist du eine

Bürofrau?



Wer hat einen eigenen Social Media
Kanal

für Lehrlinge?



01

Aufmerksamkeits-
defizit

02

Unsicherheit

03

Sichtbarkeits-
defizit

Aufmerksamkeits- defizit

2000: 12 Sekunden
2015: 8 Sekunden
2026: 1,7 Sekunden

Unsicherheit

- Komplexe Berufswelt
- Wenig Einblick in echte Arbeitsrealität
- Wunsch nach Sicherheit und Stabilität



Sichtbarkeits- defizit

- Betriebe sind für Jugendliche kaum sichtbar
- Betriebe sind dort nicht präsent, wo Jugendliche sind
- Lehrlingsrecruiting findet oft noch in alten Kanälen statt

AusbilderSummit
2026

i bims die Social Media Recruiting Maus

claudialorber.at
HRperol.Events
recruiting-insider.at

Claudia Lorber

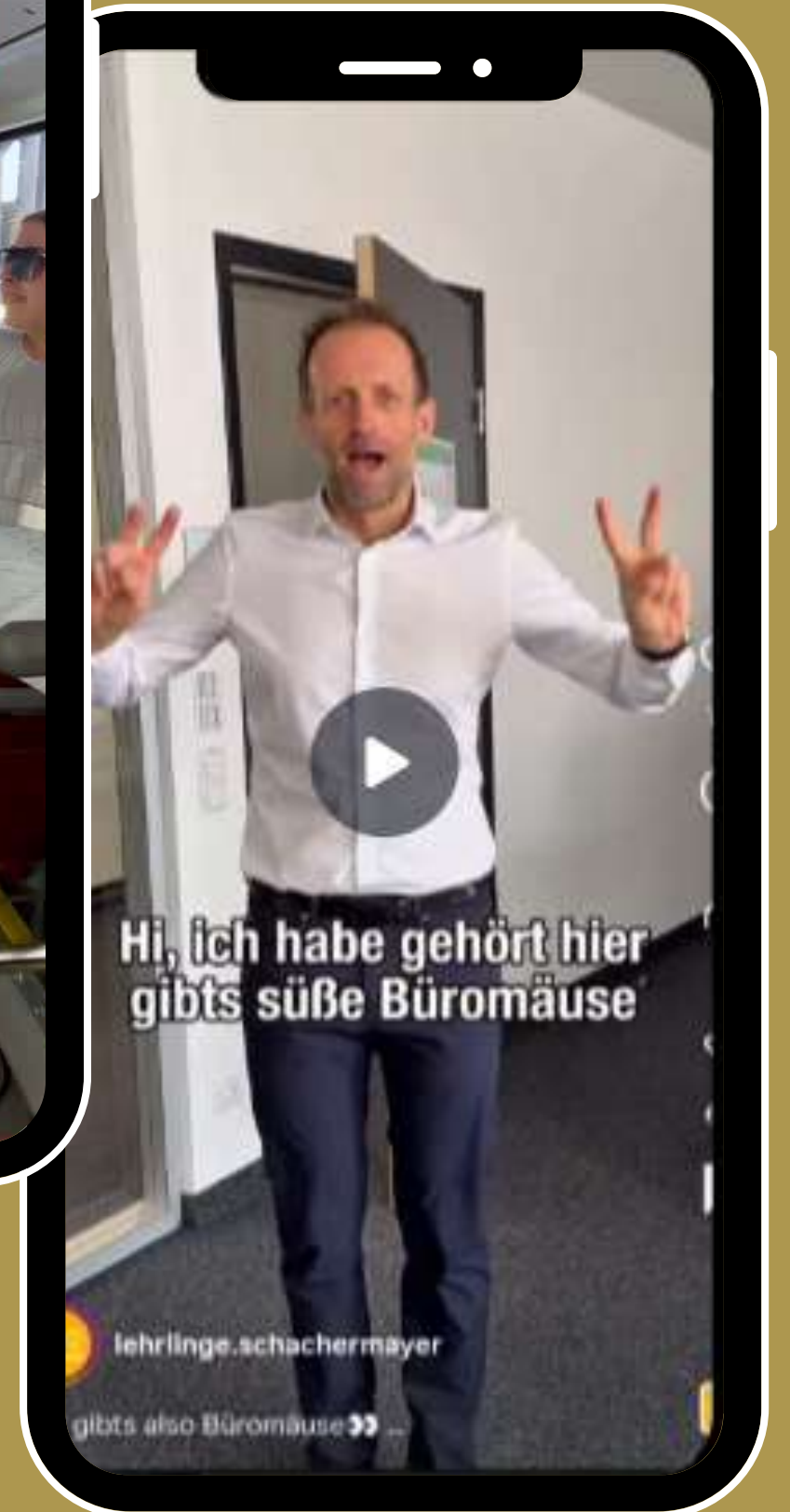
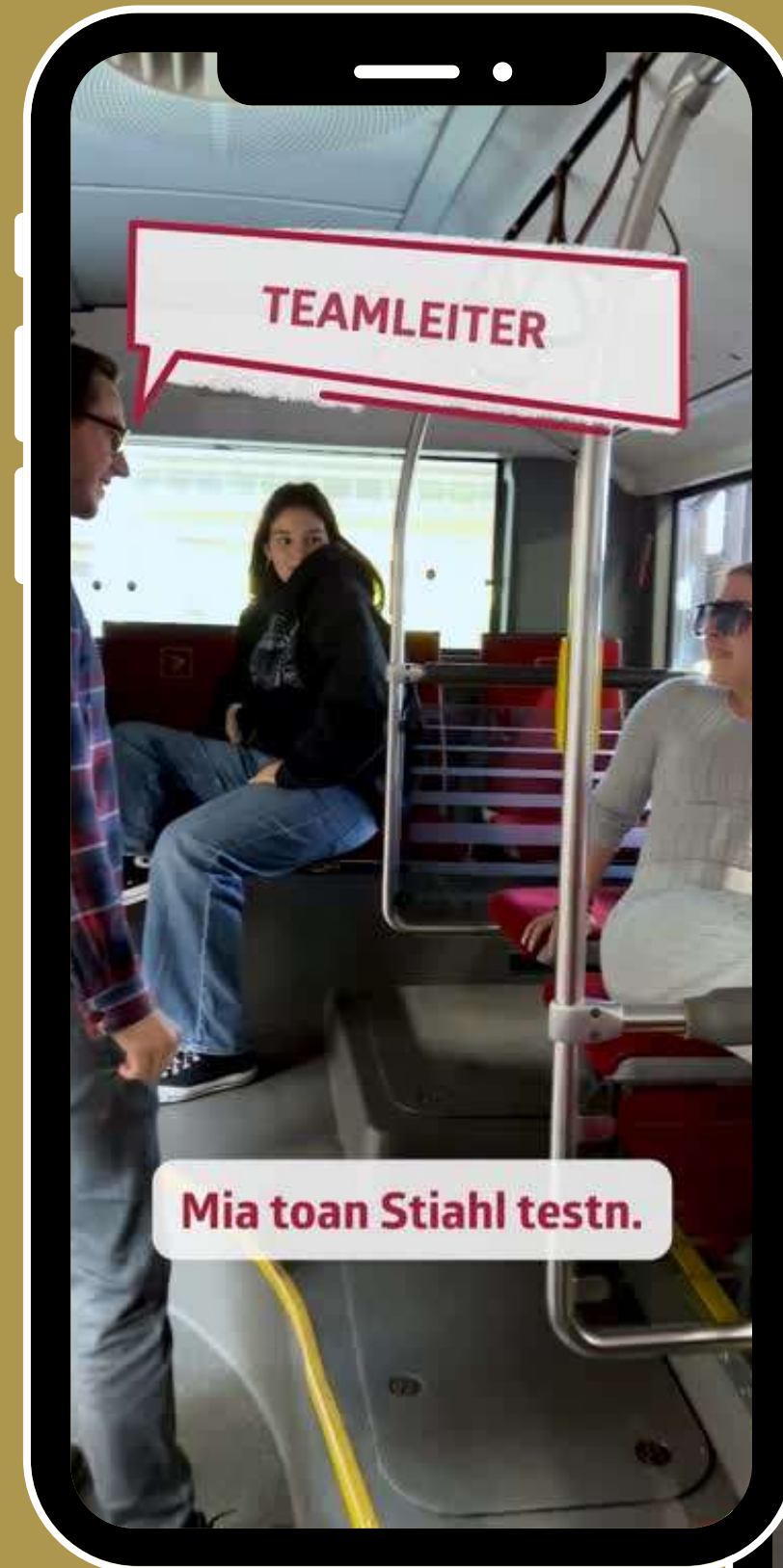


Die erfolgreichsten Strategien im Lehrlingsrecruiting

Aufmerksamkeit generieren

- Video schlägt Text
- Emotion schlägt Information
- Sekunden entscheiden





Sicherheit vermitteln

- Schnuppertage etc. anbieten
- Jugendliche vertrauen anderen Jugendlichen
- social proof

Quellen: Deloitte Gen Z Survey (2024), OECD Career Readiness Research (2023)

Claudia Lorber



Sicherheit vermitteln

01

Einblicke in echte Arbeitsrealität

02

klare Informationen über Berufe

03

stabile Perspektiven zeigen

Sichtbar sein

- dort präsent sein, wo Jugendliche sind
- kontinuierliche Kommunikation
- einfache Kontaktmöglichkeiten

Quellen: DataReportal Digital Report, ibw Lehrlingsforschung Österreich



Sichtbar sein

01

Social Media Präsenz

02

Veranstaltungen & Schulkooperationen

Online UND Offline



A close-up photograph of a person's hands holding a dark-colored smartphone. The person is wearing a dark, textured jacket. The background is dark and out of focus. The text 'Lehrlinge von morgen ...' is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

Lehrlinge von morgen ...

... scrollen heute.

AusbilderSummit 2026

Claudia Lorber

