



AusbilderSummit

Best Practice

BILLA „Lehrlinge führen Märkte“

#NEXTBILLAGENERATION

BILLA

Unsere #nextbillageneration

- 1900 Lehrlinge
- 10 Lehrberufe
- 2100 Ausbilder:innen

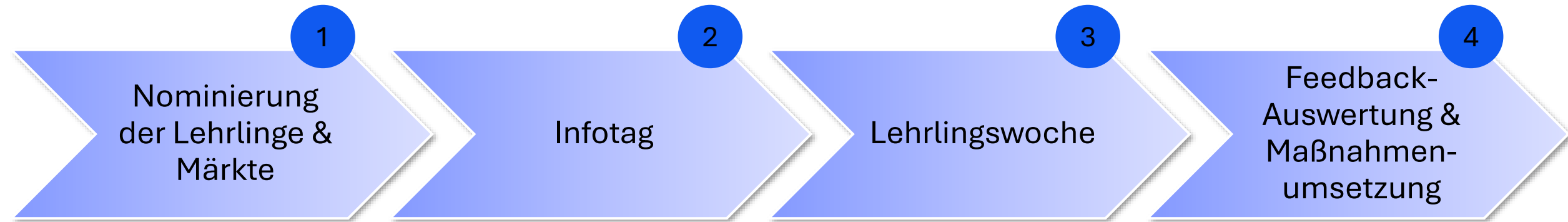
Lehrlingswoche „Lehrlinge führen Märkte“

- 1 Woche - 7 Märkte - 7 Bundesländer
- Rund 250 teilnehmende Lehrlinge
- 14. Jahr in Folge

Lehrlinge führen Märkte Einblick in unsere Lehrlingswoche



Die Lehrlingswoche im Gesamtprozess



Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge



Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge



Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

360° Lehrlingswochen-Branding



LEHRLINGE FÜHREN MÄRKTE
 Unsere Marktmitarbeiter:innen treten zur Seite und wir Lehrlinge übernehmen vom 5.5. bis zum 9.5. 2025 sieben verschiedene Märkte in ganz Österreich.

HIER KÖNNEN SIE UNS BESUCHEN

- BILLA | Platengasse 76, 1220 Wien
- BILLA | Hondasstraße, 2355 Wiener Neudorf
- BILLA PLUS | Amalienstraße 65-67, 1130 Wien
- BILLA | Salzburgstraße 223, Top 1/9, 4600 Wels
- BILLA | Alte Poststraße 109, 8020 Graz
- BILLA | Karawankenweg 38, 9500 Villach
- BILLA | Maxglaner Hauptstraße 18, 5020 Salzburg

*Wir freuen uns, Sie in unserem
 Lehrlingsmarkt begrüßen zu dürfen!*

Ihre BILLA-Lehrlinge

BILLA

Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge



Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

Kreative Aufbauten im Verkaufswettbewerb



Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge



Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

Lehrlinge werben Lehrlinge

- Authentisches Recruiting
- Lehrlinge begeistern neue Talente
- Direkte Gespräche und echte Einblicke in den Berufsalltag



Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge

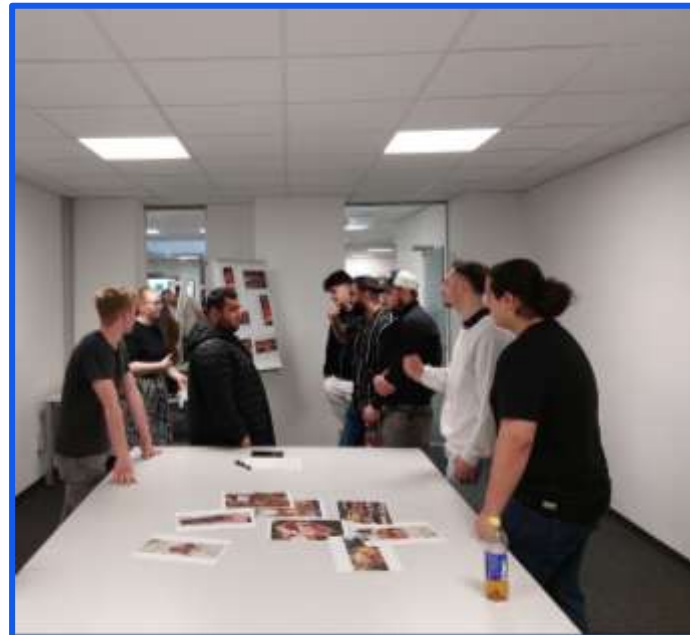


Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

Verkaufscoaching



Was die Lehrlingswoche besonders macht



360° Lehrlingswochen-Branding



Verkaufswettbewerb - Verkauf & Warenaufbau



Recruitingtag – Lehrlinge werben Lehrlinge



Verkaufskoaching je Fachbereich



Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung

Abschlussveranstaltung inkl. Siegerehrung



Benefits für Lehrlinge

- Vernetzung innerhalb der Region
- Erste Führungserfahrung
- Fachliche Weiterentwicklung
- Einzelcoaching am POS
- Austausch mit anderen Lehrlingen
- Zukunftsperspektiven



- Identifikation potenzieller Nachwuchsführungskräfte
- Förderung von jungen Talenten
- Bindung an das Unternehmen
- Medienaufmerksamkeit
- Steigerung der Lehrlingszufriedenheit



Und das sagen unsere Lehrlinge dazu

"Ich bin stolz darauf, bei „Lehrlinge führen Märkte 2025“ mitgemacht zu haben! Gemeinsam konnten wir unter Beweis stellen, was man mit Zusammenhalt und Vertrauen alles erreichen kann!"

- Simon, 20 Jahre, Lehrling bei BILLA



„Es war sehr spannend für mich zu sehen, was man als Marktmanagerin so alles zu erledigen hat. Dank der Lehrlingswoche weiß ich jetzt, dass ich mein Ziel „Führungskraft“ zu sein, nach der Lehre erreichen kann und was die nächsten Schritte dafür sind. Ich bin stolz darauf ein Teil der #nextbillageneration zu sein!“

- Norina, 17 Jahre, Lehrling bei BILLA Plus

- Verantwortung über kleine Bereiche/Abteilungen
- Tages- oder Stundenverantwortung
- Umsetzung von Lehrlingsprojekten
- Challenges



Key Takeaways

Vertrauen als Basis
für Entwicklung

Fehler als
Lernchance
erkennen

Fortschritte
sichtbar machen

Herausforderungen
gezielt einsetzen

Perspektiven
eröffnen

Let's connect!



LENA PREGLAU

Senior Specialist Lehrlings- &
Nachwuchsförderung

People & Culture BILLA

Mobil: +43 664/8899 1106

E-Mail: l.preglau@billa.at

FVH FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Dresdner Straße 43-45, 1200 Wien

Tel.: (01) 728 54 84

Fax: (01) 728 54 84-84

E-Mail: service@akademie-herkert.at

Internet: www.akademie-herkert.at

A FORUM MEDIA GROUP COMPANY 